

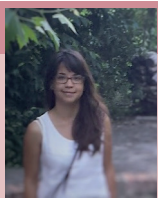
necesidades actuales y futuras del mercado. 2- Especialización, adaptada a los nuevos nichos de mercado. 3- Detección de nuevas áreas de conocimiento y por lo tanto de formación, con un enfoque internacional. 4- Establecimiento de canales con la industria que permita conocer sus necesidades para que en tiempo real se pueda adaptar la formación a esta.

2. 1ª Pregunta: desajuste muy grave entre lo que se enseña y lo que se demanda; falta de calidad en la formación (la escasez de formación práctica sigue tras muchos años siendo una asignatura pendiente); falta de motivación en los alumnos hacia las facetas relacionadas con la creatividad y el emprendimiento; no se está formando a profesionales con criterio, sino a adolescentes sin opinión y muy escasa formación. 2ª Pregunta: falta de formación ante las necesidades actuales del mercado; pérdida de oportunidades que están siendo aprovechadas por otros grupos profesionales; carencia de formación internacional (toda la formación debería ser impartida en inglés); falta de criterio ante las políticas forestales que se aplican o de las que se carece; falta de plataformas que integren y escuchen.

3. La mejor estrategia tendría que pasar primero por la creación de una mesa de trabajo que represente a todos los ámbitos (universidad, profesores y alumnos, empresa, investigación). Segundo, diseño de una estrategia global, que partiendo de un examen pormenorizado de las carencias, problemas y necesidades, defina una hoja de ruta con objetivos, plazos establecidos, medidas concretas e indicadores, que nos permita alcanzar las metas que se hayan determinado para lograr un cambio de 180° en la actual situación de la profesión y por qué no, también del sector. Tercero, ejecución de la estrategia.

Cristina Montserrat Rodríguez

Ingeniera de Montes
Entrearbres. Piera, Barcelona
cristina@entrearbres.cat



1. - La gran variedad de competencias profesionales que podemos ejercer en diferentes ámbitos y que a veces desconocemos.

- El importante papel que tenemos como asesores, gestores y diseñadores... y que somos uno de los elementos vitales en la búsqueda y desarrollo de soluciones para nuestros montes y el medio natural.

- Que nuestra figura puede provocar algunos cambios de mentalidad, funcionamiento, evolución... y así hacer frente a la realidad y necesidades de nuestros bosques.

Estos tres puntos que he nombrado considero son muy importantes porque a veces no somos conscientes, como ingenieros de Montes, de nuestras competencias profesionales o del papel que tenemos en muchos sectores.

2. Principalmente la no aplicación de la teoría en casos prácticos reales. Algunas de las materias que se imparten en la carrera (muy importantes en nuestra profesión) no pueden entenderse si no se estudian y practican a la vez. Es una teoría muy surrealista si uno no ha ido al monte y no lo ha trabajado in situ. Debido a esto, no

se interiorizan bien los conceptos y quedan como piezas de puzle sin encajar.

A nivel profesional, el poco conocimiento de la sociedad y de sectores relacionados con el nuestro, de qué es un Ingeniero de Montes y a qué se dedica. Pero somos nosotros los que tenemos que dar a conocer nuestra profesión.

3. Pienso que una buena estrategia es dar a conocer nuestra profesión y figura en el medio natural y rural. Y una de las mejores maneras es hacerse freelance.

Es un buen momento para ser valiente y emprender. Se trata de creernos lo que ya sabemos y estar preparados para aprender y equivocarnos en el día a día.

Para emprender no necesitas invertir dinero ni pedir préstamos. Solo invertir en tiempo. Se trata de no esperar, sino actuar.

Joaquín Navarro Hevia

Ingeniero de Montes
ETSIA. Universidad de Valladolid
Palencia
jnahev@iaf.uva.es



1. La defensa de la profesión de ingeniero de Montes frente a la intrusión profesional de biólogos, licenciados ambientales, etc., que se hayan firmando proyectos de restauración de áreas degradadas, ríos, etc. Es un tema al que debe darse punto final. También el de algunos estudiantes de ingeniería Forestal que sin haber entregado los trabajos fin de carrera trabajan en empresas de ingeniería realizando proyectos, ejecutando obras,...

2. Los nuevos planes de estudio han dado un golpe importante a la profesión de ingeniero de Montes, en cuanto a que el grado forestal ha asumido casi toda la formación forestal. Muchos alumnos de grado no entienden qué significa hacer el máster en ingeniería de Montes, para qué les servirá, etc. Incluso los alumnos que hacen el máster se hallan algo decepcionados ya que piensan que una buena parte de la materia ya la han estudiado y que no se aportan conocimientos diferenciadores claros y competitivos. También es importante que las administraciones públicas mantengan la necesidad de diferenciar en las oposiciones las categorías de ingeniería de grado (ing. técnico Forestal) y máster de Montes (ingeniero técnico superior de Montes). Si no, Montes perderá su relevancia.

3. Hace falta que las diferentes administraciones respeten rigurosamente las competencias profesionales adquiridas en los estudios forestales. La relajación que existe admitiendo proyectos elaborados y firmados por cualquier licenciado en temas ambientales y la segregación que se hace de nuestros titulados en numerosos concursos y oposiciones en el ámbito natural, agrario, educacional o ambiental, es un problema muy grave, así como la falta de puestos forestales en las confederaciones y otros organismos, donde nuestros titulados pueden hacer grandes trabajos. También es importante aumentar el grado de colegiación de los egresados, ya que estamos en clara desventaja con otras ingenierías y colegios asociados.